

JTCA(TC協会) 特別セミナー

ジャパンマニュアルアワード(JMA) に応募しよう！



JMA2025実行委員会
2025/4/10



一般財団法人テクニカルコミュニケーター協会
Japan Technical Communicators Association

目次



- ジャパンマニュアルアワード (JMA) とは？
- JMA応募のメリット
- 応募用紙の書きかた
- 審査委員ってどんな人たち？
& BTW実行委員(審査委員)へのお誘い





- **ジャパンマニュアルアワード (JMA) とは？**
 - JMA応募のメリット
 - 応募用紙の書きかた
 - 審査委員ってどんな人たち？
- & BTW実行委員(審査委員)へのお誘い



ジャパンマニュアルアワード (JMA)とは

> 開催趣旨

JMA2025募集案内 p2より

「ジャパンマニュアルアワード」は一般財団法人テクニカルコミュニケーター協会（以下、「TC 協会」）が主催する、使用情報を評価・表彰するための日本で唯一のイベントです。「使い方をわかりやすく伝えたい」という、マニュアル制作に携わる人々の思いがこのジャパンマニュアルアワードを支えています。

審査基準としてIEC/IEEE82079-1などの国際規格を元に、審査委員講習会を受講したJMA実行委員(JTCA会員企業/個人)が、応募マニュアルを評価します。

マニュアル(完成品)を審査します



JMA2025募集案内 p4より

対象媒体

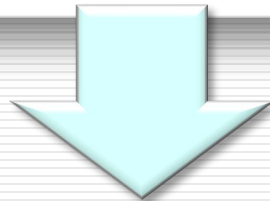
- 紙マニュアル(冊子、シート)
- PCやスマートデバイスなどの画面で見るマニュアル(HTML、PDF、動画)
- 製品組込マニュアル

使用説明としてユーザーに提供されている動画は対象。

- QRコードなどで誘導して見られる動画

チュートリアルも対象です。条件は以下の通りです。

- 特定の製品またはサービスを対象としていること。
 - 指導者の存在を前提としない、自己学習用を対象とする。
- 指導者などによる説明を前提としているものは「教科書」であり、対象外とします。



特定の製品/サービスを対象とした説明であれば、
媒体や体裁は何でもアリ！です。

審査の流れ（2025年の予定）

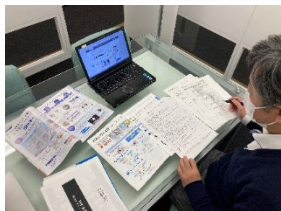


5月～6月

一次審査

個人審査

応募から制作意図を読み取り、JMA実行委員が個人で評価する。出張審査もある。



6/27, 28

二次審査

集合審査

個別評価を持ち寄り、JMA実行委員全員で全作品を相対評価。および各賞候補を選ぶ



8/3

三次審査

有識者審査

国民生活センターやNACS、大学教授など各方面の有識者による審査。二次審査での高評価作品を中心に各賞・MOY候補を選ぶ。



8/27, 28, 29

CDシンポ
Web & 名古屋

審査結果の一般Web公開

MOY(マニユアルオブザイヤー)のノミネートおよび各賞の発表および関連セッション

10/9, 10, 11

TCシンポ
京都

- ・表彰式
- ・MOYプレゼン（最終審査）
- ・展示



7月 学生審査

大学生による審査

人間工学やUXを学ぶ大学生たち(2024年は3校)による集合審査。専門性はもちろん、若い世代の目線を取り入れるという意味でも有効。審査結果を有識者に引き渡し学生賞候補とする。



何が審査される？



- 応募用紙に書かれた制作意図が実現できているか

➡ 対象読者にとって役立つマニュアルになっているかを審査します。

- IEC/IEEE82079-1などの国際規格に対応できているか

関連する法令規格

- | | |
|-------------------|-------------------|
| ・ISO 20607 : 2019 | ・IEC 60335 : 2020 |
| ・ISO/IEC 26514 | ・ISO 3864-2 |
| ・製造物責任法(PL法) | …etc |

➡ これらが使用情報(マニュアル) に要求している事項につき、対応できているかを審査します。

審査結果 (全応募会社に返送されるもの)



■ 審査コメント 一次審査委員 複数名によるコメント

The image shows three overlapping screenshots of a document titled "マニュアルの評価コメント" (Manual Evaluation Comment). Each screenshot contains a "■ 総評" (Overall Review) section. The first screenshot on the left mentions "コンパクトにまとまっており、全体を俯瞰しや" (Compact and summarized, allowing for an overview of the whole). The middle screenshot mentions "冒頭で操作の流れを見渡せるよう工夫して" (Thoughtful arrangement at the beginning to provide an overview of the operation flow). The rightmost screenshot mentions "紙シートにおいて、製品本体のハード的な設置準備や PC 上のソフト的な準備が明確に描かれており、製品稼働までの流れがわかりやすい説明書になっています。" (In the paper sheet, the hardware installation preparation for the product body and the software preparation on the PC are clearly described, making it easy to understand the flow from product operation to operation). Below the "総評" section, there is a "■ 必要情報" (Required Information) section. In the middle and right screenshots, it lists "● 識別情報：NG" (Identification information: NG) and provides reasons such as "本シート冒頭部において機種名が記載が無いので、この製品が何なのか認識できませんでした。" (Since the model name is not written at the beginning of this sheet, we could not recognize what product this is.) and "意図した使用目的：NG" (Intended purpose of use: NG).

■ 審査点

100点満点で、基準点=65点としています。

65点以上であれば一定のクオリティが実現できていることになります。

70点以上を「優秀賞」の目安としています。

➡ 受賞する・しないにかかわらず、応募マニュアルの完成度を確認できます。



- ジャパンマニュアルアワード (JMA) とは？
 - **JMA応募のメリット**
 - 応募用紙の書きかた
 - 審査委員ってどんな人たち？
- & BTW実行委員(審査委員)へのお誘い



メリットその1：賞狙い！



受賞することで、社内での評価や認知度を高めたいと考える人は多いと思います。ぜひともご活用ください！



受賞するとJMAロゴ
を掲載できるので、
受賞PRになります！

が、それだけでなく…

メリットその2：品質の確認



IEC/IEEE82079-1などの国際規格を元に審査しているので、CEマーキングなど様々な製品認証時に共通で必要となる最低限の項目が対応できているか、確認できます。

各国の製品認証において、IEC/IEEE82079-1が要求されるケースは多いです。

例えば…

- 概要(動力源など製品の仕組)や概念(製品のコンセプト)などをきっちり説明できているか
 - リスクアセスメントができているか
 - ユーザー保護/安全を配慮できているか
- …etc, etc

➡ 応募マニュアルが国際的に求められている基準に対応できているかを確認できます！

メリットその3：社外評価として活用



自社内のレビューだけでは、客観的な評価は難しいものです。

➡ JICAを活用することで、自社内では得られない、客観的な視点による評価が得られます。

以下のようなマニュアルがあれば、どしどしご応募ください。

- 新しい製品ジャンルの制作をした場合
- 新しい説明手法やツールで制作した場合
- 既存マニュアルを改善チャレンジした場合
- 既存マニュアルの品質を把握していない場合
- 制作プロセスを刷新/変更/簡素化した場合

⇒次ページ参照

➡ 次のマニュアル制作で改善すべき点が具体的に見えてきます。

プロセス改善に活用している例もあり



アワード自体は完成品を評価するものですが、制作のプロセス改善や取り組みの効果測定に活用している事例もあります。

- 計画書の書式を刷新した場合
- 計画時点で検討する項目を追加/変更した場合
- レビュー手法を変更した場合
- 日程タイトな中で制作した場合

上記のような場合に、応募～評価を取得することによりプロセス改善が妥当だったか検討している会社もあります。

いろいろな応募動機：Welcome です！



Q: こんな目的で応募してもいいですか？ ➡ OK！

- ・新しい製品ジャンルのマニュアルを制作をしたけど、結果はどうだろう
- ・新しい手法やツールで制作したけど、結果はどうだろう
- ・第三者から見たマニュアルの品質はどうだろう
- ・制作プロセスを簡素化したけど、結果はどうだろう

JMA2025募集案内の巻末Q&Aより

A: もちろん、大丈夫です。第三者の客観的な評価が得られますので活用してください。

Q: 完成度に自信が全然ないのですが、応募してもよいでしょうか。 ➡ OK！

A: 自信がなくても、大丈夫です。第三者の客観的な評価が得られますので活用してください(自分では自信がなくても、結果として受賞するかもしれません)。

Q: コストをかけられないマニュアルを応募して意味がありますか。 ➡ あります！

A: 「コストがかかけられないから、いいマニュアルができない…」いいえ、そんなことはありません。派手でなくても、特別なことをしていなくても、きちんと作りこめば、本イベントでは評価されます。業務用や産業用のマニュアルでも、素晴らしいマニュアルはたくさんあります。高く評価され、お手本としてTCシンポジウムで展示されています。過去には内製で1色のマニュアルが優秀賞を取ったものがあります。

できれば継続的な応募を！



賞狙いだけでなく、健康診断のような感覚で自社マニュアルの品質をチェックしてみてもいかがでしょうか。



評価を取得したら、次回マニュアルの制作に反映させ、再度応募することで改善効果を測定してみましょう。

PDCAサイクルを回すような感覚で
JMAをご活用ください！

できれば継続的な応募を！（応用編）



評価によっては、指摘された箇所だけの改善だけでなく、情報アーキテクチャーなど設計全般の見直しをお勧めします。



見直したあとの設計で作られたマニュアルを応募することで改善効果を測定してみましょう。

サイクルの時間軸が長くなるかもしれませんが、非常に有効な活用方法になると思います。



- ジャパンマニュアルアワード (JMA) とは？
 - JMA応募のメリット
 - **応募用紙の書きかた**
 - 審査委員ってどんな人たち？
- & BTW実行委員(審査委員)へのお誘い



応募用紙とは？



- 応募用紙とは、JMA審査委員が審査を始める前に読み込むものです。単なる参考資料ではなく、**評価の前提となる重要な資料**として扱われます。
- 特に p2～p5 については、審査の前提となる大事な情報になりますので、しっかりと記入をお願いします。

ジャパンマニュアルアワード 2025 応募用紙 / 1 (1 / 7)

応募マニュアルの基本情報を記入してください。

- 応募1件ごとに、(1/7) から (7/7) ページまでを記入してください。
- 該当するチェックボックス ☐ を ■ とするかまたはしき点でチェックを入れ、各項目を記入してください。
- 応募用紙はジャパンマニュアルアワードのウェブサイト (<https://jtca.org/award/award-information2025/>) からダウンロードできます。
- 応募用紙をPDFに変換したものをジャパンマニュアルアワード2025実行委員会宛てにメール添付でご連絡ください。
< eメールアドレス : tc-awards-jim@jtca.org >

> 基本情報

製品・サービスの名称	製品・サービスの名称（一般名称、型番、等を書く）を記入してください。
製品・サービスの発売元	
マニュアル発行年月	20 年 月 主とするマニュアルの発行年月を記入してください。
応募会社名	正式な会社名を全角・半角・スペースの区別ができるよう記入してください。
所属	
応募担当者名（よみがな）	()
制作	☐ 自社 ☐ 自社 + 協力会社（協力会社名: ）
連絡先 住所	〒 住所
電話	- -
FAX	- -
E-mail	
業種	☐ メーカー ☐ マニュアル制作会社 ☐ フリー ☐ 商社 / 販売会社 ☐ その他 ()
応募者が著作権者を代表する方でない場合、著作権者（会社名、所属、担当者、電話番号など）と出品承諾の状況を記入	

応募用紙 p2：製品・サービスに関する情報



各項目につき、どういう想定で制作したか、ご記入ください。

- **製品・サービスの概要**

マーケティングやセールス向けの文章だけではなく、その製品またはサービスの用途、仕組などを技術的な側面も含め具体的に記入してください。

- **製品・サービスの意図した使用目的**

製品またはサービスの企画時に意図された使用用途を記入してください。製品名称またはサービス名称からは使用目的が特定や理解できない場合は、特定するための情報を詳細に記入してください。

- **製品・サービスのターゲットユーザー**

想定したユーザーの知識・経験を記入してください。

- **製品・サービスの特徴**

製品またはサービスのセールスポイント(特長) だけではなく、使用する上での"特徴" を記入してください。)

応募用紙 p3-p5：全マニュアルを列挙ください



全てのマニュアル＋製品実機の操作確認が正確な評価に繋がります！

> 提供されるすべてのマニュアルと審査対象

1. 製品またはサービスと同時に提供されるマニュアルをすべて記入してください。
2. 記入した内で、特定のユーザーに提供されるものすべての中で、審査対象として口を■とするかまたはレ点でチェックを入れてください。
提供されるすべての中の1種類でも応募は可能です。

	提供されるマニュアル 複数のマニュアルに分けられているすべてをご記入ください。	a). ユーザーへの提供媒体（冊子、シート、パッケージ、PDF、html、動画、など）	審査対象 マニュアル
		b). ユーザーへの提供方法（製品同梱、製品に組み込み、ディスク、インターネット、など） インターネットを利用した提供もしている場合は、アクセス、ダウンロード、表示などの方法についてご記入ください。	
		c). マニュアル対象読者と特徴 ターゲットユーザーと対象読者は一致しない場合があります。 一致しない場合は、対象読者がどのような人か、対象読者の想定した知識・経験を記入してください。	
①	タイトル： 内容：	a). 媒体： b). 提供方法： c). 対象読者と特徴： d). このマニュアルを必要とするタイミング： e). 特に審査でコメントしてほしいことやアピールポイント：	☐
②	タイトル： 内容：	a). 媒体： b). 提供方法： c). 対象読者と特徴： d). このマニュアルを必要とするタイミング：	☐

総合的に評価した方が
有意義です。是非とも
全マニュアルにチェックを
！

…と思っはいますが、
無理がある場合は、部
分的なチェック、あるいは
1つだけのマークでも構い
ません！

応募用紙 p3-p5 : 各マニュアルの情報



a). 媒体 :	a). ユーザーへの提供媒体 (冊子、シート、パッケージ、PDF、html、動画、など)
b). 提供方法 :	b). ユーザーへの提供方法 (製品同梱、製品に組み込み、ディスク、インターネット、など) インターネットを利用した提供もしている場合は、アクセス、ダウンロード、表示などの方法についてご記入ください。
c). 対象読者と特徴 :	c). マニュアル対象読者と特徴 ターゲットユーザーと対象読者は一致しない場合があります。 一致しない場合は、対象読者がどのような人が、対象読者の想定した知識・経験を記入してください。
d). このマニュアルを必要とするタイミング :	
e). 特に審査でコメントしてほしいことやアピールポイント :	

例えば、

- ・設置前、設置後
- ・使用前、使用中、使用していないとき
- ・移動前、移動中、移動後
- ・故障したとき、困ったとき
- …など。

応募用紙 p6 : 製品・サービスに関する情報



> 審査委員が製品・サービスを理解するための情報

審査委員が対象製品は何が提供できるのかを正しく理解できる情報(ユーザーに渡るカタログやウェブサイト)の提供をお願いします。審査を始める前に確認いたします。ウェブで見ることができるものはURLを、提出いただけるものはその媒体 (CD、DVD、USBメモリー、など) を記入してください。

名称 / 媒体ならびに内容	提出	・ウェブ閲覧できる情報はURLを記入ください。 ・提出物がある場合は印刷物やメディア(CD、DVDなど)を記入ください。
①	☐ 提出 ☐ 提出無し	
②	☐ 提出 ☐ 提出無し	

- ・ 審査委員が製品・サービスを正しく理解するために必要な情報を提供ください。
- ・ 正確な評価のためにも、ぜひとも適切な情報提供をお願いします。

応募用紙 p7 : 製品もぜひ！出張審査も遠慮なく！



ジャパンマニュアルアワード 2025 応募用紙 / 7 (7 / 7)

> 提出物を確認してください
該当する口を ■ とするかまたは点でチェックを入れてください。

● 応募用紙一式
☐ 応募用紙 1セット (1/7) ページから (7/7) ページまでを記入

● 紙マニュアル
☐ オリジナル×5部
もしも、製品・サービスに添付するそのままの状態のものを郵送用紙できない場合、以下のどちらかで提出してください。
☐ オリジナル ×1部 + コピー製本版 ×4部
☐ オリジナル ×1部 + PDF格納ディスク×4部

● 画面で見るマニュアル
☐ 製品組み込みマニュアルなので製品実機を用意
☐ マニュアルのURL (3/7) ページから (5/7) ページに記入
☐ メディア (CD、DVDなど) オリジナル×5部
製品・サービスに添付するそのままの状態のものを郵送用紙できない場合、以下を提出
☐ オリジナル ×1部 + コピーディスク×4部
システム上の制約事項 必要OSや最低メモリ・容量などを記入してください。

注意
・インストールするものは、アンインストールプログラムを添付するか、または方法がわかること
・ウイルスチェック済みのものを提出すること

> 製品実機の用意
適切に評価するために、確認用に製品実機をご用意いただくことを推奨いたします。送付が困難な場合などは、訪問による審査も可能です。
ご相談ください。

☐ 製品を協会事務局に送付
製品送付を希望する場合は、送付前に「ジャパンマニュアルアワード2025実行委員会」までご相談ください。

☐ 訪問での審査を希望
予定の住所 _____
希望日を5月28日（水）6月19日（木）までの間で数日あげてください _____
評価対象の製品・サービスが他機器との接続などシステムに組み込まれている場合、システムをご準備いただいた上で、訪問審査をご依頼ください。
※ジャパンマニュアルアワード2025実行委員会から調整のご連絡いたします。

☐ 製品の用意は無い

いづれかを
選択

- 製品実機の提供はwelcome！

全てのマニュアル(使用情報)
+ 製品実機の操作確認が、
正確な評価に繋がります。

- 配送できない大きな製品の場合
や、他機器との接続で初めて機能を
確認できる製品 (AV機器やネット
ワーク機器など) の場合は、審
査委員が応募会社に出張して、
確認させていただきます。



- ジャパンマニュアルアワード (JMA) とは？
- JMA応募のメリット
- 応募用紙の書きかた
- **審査委員ってどんな人たち？**
& BTW実行委員(審査委員)へのお誘い



どんな人たちが審査するのか？



■実行委員の資格(応募しやすくなりました)

次に示すA、またはA+Bの資格を有すること。産業機器分科会に属するには A+B の資格必須

A: 3年以上実務経験者で、使用情報の企画・設計、デザイン、ライティングのいずれかを経験していること。および使用情報の評価に関心のある人

B: 産業機器の製品/サービスのマニュアル制作実務経験者

TC協会からの募集案内文より

会員企業から or 個人会員で実行委員に応募して集まった人たちが、審査委員講習会を受講＝審査委員の資格を取得した上で、審査をしています。

- マニュアルとは何か
- IEC/IEEE82079-1を中心とした国際規格
- …など全5回。

皆さんも審査する側に来ませんか？



■ どんなメリットがあるの？

JMA実行委員募集案内より

- 審査方法を覚えることで、良いマニュアルを作るためのポイントを学べます。
- 応募作品に触れることで、制作トレンドをつかめます。
- 講習会を通じて、使用情報に関する国際規格の基本を学べます。
- 審査時に応募用紙を読み込むことで、マニュアル企画の重要性が学べます。

応募する側・審査する側、両方を経験することで、マニュアル制作のノウハウやスキルが高まっていくと思います。
お互いに切磋琢磨しましょう！

JMA実行委員年間活動：2025年の予定



- 1月～4月：審査委員講習会

マニュアルとは何か？、国際規格の基本などが学べるので、結構お得な勉強期間です。

- 5月～6月中旬：一次審査
(個人審査)

1人当たり3～4作品ぐらい。
審査を体験することで、自社取説の改善に役立つ「気づき」をたくさん得られます。審査委員同士のディスカッションを通じて、経験豊富な先輩委員から、審査のポイントを学ぶ機会もあります。

- 6月下旬：二次審査
(集合審査/受賞の候補選定)

実行委員全員が集まっての集合審査。経験豊富なベテラン委員の視点や評価の考え方を深く学べ、非常に有意義な2日間です。

- 7月：学生審査

一部の実行委員のみ見学可。若い世代である学生の視点は非常に新鮮です。

- 8月頭：三次審査

実行委員は見学のみ可。有識者の幅広い知見に触れられ非常に有意義です。

(有識者による審査/MOYノミネート選考)

- 7月～10月：TCシンポジウムに向けてオペレーション

審査結果にもとづき、表彰式・パネルコメント・受賞マニュアルの展示会場・ツアー説明会などのオペレーションを推進します。10月の京都シンポではMOY選考会を開催。



以上です。

応募をお待ちしております！