



シンポジウム 2024 スポンサーセッション 参加募集のご案内

2024年4月吉日

一般財団法人テクニカルコミュニケーター協会

日頃は、TC 協会の活動に様々なご支援とご協力をいただきまして、誠にありがとうございます。

2024年のシンポジウムは、昨年同様に、夏季は「コミュニケーションデザインシンポジウム 2024 (略称:CD シンポジウム 2024)」としてオンラインライブ開催(8月27~29日予定)、秋季は「テクニカルコミュニケーションシンポジウム 2024 (略称:TC シンポジウム 2024)」として対面開催(10月9~11日)を実施します。

今年もスポンサーセッションとして商品紹介発表と商品展示を行います。

下記をご確認いただき、多くの会員企業や非会員企業からの申し込みをお待ちしています。

■スポンサーセッションとは

テクニカルコミュニケーション分野の関連商品紹介や使用説明に役立つソリューションの紹介を中心とした商品紹介発表および商品展示を募集します。

- ・8月のCDシンポジウム2024では、昨年と同様にZoomウェビナー形式によるスポンサーセッションでの商品紹介発表を行います。
- ・10月のTCシンポジウム2024では、昨年と同様に京都リサーチパークでの商品展示とスポンサーセッションとしてプレゼンテーション並びにZoomウェビナー形式での垂れ流し方式での動画配信を行います。
- ・Web商品展示はOn the Web専用サイト上(期間:6月3日~11月29日)で公開いたします。
- ・対面開催するTCシンポジウム2024では、スポンサーセッションにお申込みいただいた方に、プレゼンテーションの対象商品や関連情報を展示するスペースをご提供します。
(参考)展示会場付近ではジャパンマニュアルアワード2024の受賞作品も展示します。

■スポンサーセッションの時間

1 セッション 60分(質疑応答を含む)

*実施日と実施時刻は、TC協会から後日連絡します。

- ・CDシンポジウム2024ではZoomウェビナー形式のオンラインライブ配信
8月27日(火)~29日(木)の期間に1回のみ実施できます。
- ・TCシンポジウム2024では対面によるプレゼンテーションができます。
10月9日(水)~11日(金)の期間に1回のみ実施できます。
併せてプレゼンテーションの様子はZoomウェビナーで垂れ流し方式で配信します。

一般財団法人テクニカルコミュニケーター協会

〒169-0075 東京都新宿区高田馬場4-34-2
第一後藤ビル 101号室
Tel:03-3368-4607 Fax:03-3368-5087
<https://jtca.org>



■スポンサーセッションへの参加期間と参加料金

- 参加期間が選択できます。

次の3種類の期間から選んで申し込みできます。

- ・全期間参加 : 6月3日～11月29日
- ・前半のみ参加: 6月3日～8月31日
- ・後半のみ参加: 9月1日～11月29日

- 参加料金

参加区分 会員区分	全期間参加 6月3日～11月29日	前半のみ参加 6月3日～8月31日	後半のみ参加 9月1日～11月29日
法人会員(非課税)	17万円	9万円	9万円
準法人会員(非課税)	17万円	9万円	9万円
個人会員(非課税)	26万円	15万円	15万円
非会員(消費税込)	40万円	24万円	24万円

■スポンサーセッションへの申し込み

シンポジウム2024 ホームページから申込書をダウンロードして e-mail にてお申し込みください。

<https://jtca.org/symposium/about-symposium/>

または、参加申し込みをクリックし、必要事項記入後申し込んでください。

*添付しているスポンサーセッション参加申込書に記入いただいても結構です。



■申込締め切り日: 2024年5月31日(金)

■申し込まれた企業への特典

(1)無記名参加券の発行について

スポンサーセッションにお申し込みいただいた企業様には、無記名参加券5名分(ただし、非会員企業には6名分)を提供します。無記名ですので譲渡も可能です。発表者や展示担当者だけでなく、お客様のご招待などにご活用ください。この参加券では、特別セッション、ワークショップおよび交流会を除く、シンポジウム2024の各セッションに参加できます。

*特別セッション、ワークショップおよび交流会への参加に際しては、所定の追加申し込みが必要です。

(2)シンポジウム2024 On the Web サイトでの商品紹介ページの提供

シンポジウム2024 On the Web 専用 Web サイト(<https://www.jita-web.com/> の予定)上に Web 商品展示のページ(A4サイズで1枚相当分)を提供します。

申し込まれた参加期間中、閲覧用のコンテンツを維持した状態にします。

シンポジウム2024への参加者は無料セッションとして、スポンサーセッションや発表後にWebサイトにアクセスして視聴できます。

一般財団法人テクニカルコミュニケーター協会

〒169-0075 東京都新宿区高田馬場4-34-2

第一後藤ビル 101号室

Tel:03-3368-4607 Fax:03-3368-5087

<https://jtca.org>



・入稿のための条件:

①掲載する内容が、TC 協会指定のコンテンツを規定した Word ファイルに記入して入稿いただきます。TC 協会が指定のテンプレートに合わせて html 編集します。

②動画の配置はできません。御社のホームページへのリンクを貼っていただくことは可能です。

(3)無記名参加券の配信または配付方法

CD シンポジウム 2024 においては、有償セッション(除く、特別セッション)にアクセスする URL、ID やパスワードをお知らせします。5 名の方(非会員企業は 6 名)は、視聴可能になります。

TC シンポジウム 2024 においては、対面参加用の参加券(除く、ワークショップと交流会)をお渡しします。5 名の方(非会員企業は 6 名)は、対面参加可能になります。

(4)スポンサー名をスポンサー一覧のページに設定し表記します。

また、発表するセッションに誘導するため、リンクを貼らせていただきます。

(5)事前収録(後述)したピッチ動画は、TC 協会が SNS(インスタグラムなど)に投稿します。

(6)後日募集する CD & TC シンポジウム 2024 記録集に広告を申し込みされますと広告料金が割引対象(20%割引)になります。

■ピッチ動画収録の協力お願い

・各企業に 1 分間程度の動画ピッチの収録(取材中の Zoom 録画)にご協力をお願いします。

・ CD シンポジウム 2024 用のスポンサーセッションの PR 用として、6 月取材と収録、7 月に SNS にて公開します。収録日については後日、相談させていただきます。

・ TC シンポジウム 2024 用のスポンサーセッションの PR 用として、8 月取材と収録、9 月に SNS にて公開します。収録日については後日、相談させていただきます。

8 月の取材時に CD シンポジウム 2024 用に収録したピッチ動画について変更可能です。

*公開する動画や写真などの取材と編集は TC 協会事務局が担当する予定です。

以上



シンポジウム 2024 スポンサーセッション参加申込書

スポンサーセッションへの参加ご希望の方は、この用紙に記入のうえ e-mail でご送信ください。

e-mail 送信先 : tc-web@list.jtca.org (TC協会事務局宛)

申込日 2024 年 月 日

*申し込まれる方は、マークをお願いします。

会員種別	<input type="checkbox"/> 法人会員(会員番号 C) <input type="checkbox"/> 個人会員(会員番号 P) <input type="checkbox"/> 準法人会員(会員番号 M) <input type="checkbox"/> 非会員
申し込み区分	<input type="checkbox"/> 全期間参加 <input type="checkbox"/> 前半のみ参加 <input type="checkbox"/> 後半のみ参加
担当者名	
連絡先住所	〒
勤務先名	
所属部署名	
電話	
E-mail	
テーマ	15 文字 × 1 行 (サブタイトル: 20 文字 × 1 行)
要旨(300字程度)	