

JTCA(TC協会) 特別セミナー

# ジャパンマニュアルアワード(JMA) に応募しよう！



The poster features the JMA logo at the top left, followed by the title 'ジャパンマニュアルアワード 2024' and a '募集案内' (Recruitment Information) box. It shows illustrations of a '取扱説明書' (User Manual) and a '施工説明書' (Construction Manual), along with a hand holding a smartphone displaying a website. Below these are questions about manuals for videos, apps, and equipment/construction. A red arrow points to the text 'もちろん、大丈夫です！' (Of course, it's fine!). At the bottom, it says '応募をお待ちしています。' (We are waiting for applications.) and '巻末のQ&Aも併せてご覧ください！' (Please also check the Q&A at the end of the volume!). The 'Japan Manual Award' logo is in the bottom right corner. At the very bottom, it lists the dates '募集期間/2024年3月1日(金)~2024年5月17日(金)' and the organizing committee details.

ジャパンマニュアルアワード  
2024  
募集案内

取扱説明書  
施工説明書

動画のマニュアルは？  
アプリのマニュアルは？  
設備や施工図は？

もちろん、大丈夫です！  
応募をお待ちしています。  
巻末のQ&Aも併せてご覧ください！

Japan  
Manual  
Award

募集期間/2024年3月1日(金)~2024年5月17日(金)

主催：一般財団法人テクニカルコミュニケーター協会  
運営：ジャパンマニュアルアワード2024実行委員会  
後援：消費者庁および国民生活センター(予定)

JMA2024実行委員会

2024/4/10



一般財団法人テクニカルコミュニケーター協会  
Japan Technical Communicators Association

# 目次

---



- ジャパンマニュアルアワード (JMA) とは？
- JMA応募のメリット
- 応募用紙の書きかた
- 審査委員ってどんな人たち？  
    審査委員(実行委員)へのお誘い



## ■ ジャパンマニュアルアワード (JMA) とは？

- JMA応募のメリット
- 応募用紙の書きかた
- 審査委員ってどんな人たち？  
審査委員(実行委員)へのお誘い



# ジャパンマニュアルアワード (JMA)とは

## > 開催趣旨

「ジャパンマニュアルアワード」は一般財団法人テクニカルコミュニケーター協会（以下、「TC 協会」）が主催する、使用情報を評価・表彰するための日本での唯一のイベントです。「使い方をわかりやすく伝えたい」という、マニュアル制作に携わる人々の思いがこのジャパンマニュアルアワードを支えています。

イベントの趣旨と結果は近年、中国や韓国などのアジア諸国はもちろん、ドイツやアメリカといった欧米諸国でも注目されています。TC 協会ではイベントの開催を通じて、マニュアルの制作技術と品質を向上し、安全でわかりやすい製品の使い方をユーザーに提供することを目指しています。趣旨をご理解の上、奮ってご応募ください。

JMA2024募集案内より

# 審査対象はマニュアル(完成品)です



具体的には…

## 対象媒体

- 紙マニュアル(冊子、シート)
- PCやスマートデバイスなどの画面で見るマニュアル(HTML、PDF、動画)
- 製品組込マニュアル

使用説明としてユーザーに提供されている動画は対象。

- QRコードなどで誘導して見られる動画

チュートリアルも対象です。条件は以下の通りです。

- 特定の製品またはサービスを対象としていること。
- 指導者の存在を前提としない、自己学習用を対象とする。  
指導者などによる説明を前提としているものは「教科書」であり、対象外とします。

JMA2024募集案内より

# JMA審査の流れ (2024年の予定)



5/23~6/19

一次審査

## 個人審査

評価表を基にJMA  
実行委員が個人で  
評価する。出張審査  
もある。



6/27, 28

二次審査

## 集合審査

相対的に評価し揺  
れの修正・順位付け  
・各賞候補を選ぶ。



7月

学生審査

## 大学生による審査

人間工学やUXを学ぶ大  
学生たちによる集合審査。審  
査結果を有識者に引き渡  
し学生賞対象とする。



8/3

三次審査

## 有識者審査

二次審査での選考対  
象を中心に各賞・  
MOY候補を選ぶ。

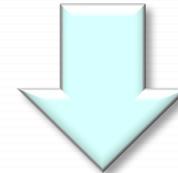


8/27, 28, 29

CDシンポ

## 審査結果の 一般Web公開

- MOY(マニュアルオブ  
ザイヤー)のノミネート  
および各賞の発表
- 受賞マニュアルに対  
する評価ポイントの  
説明



次ページ参照

10/9, 10, 11

TCシンポ  
京都

- 表彰式
- MOYプレゼン  
(最終審査)
- 展示

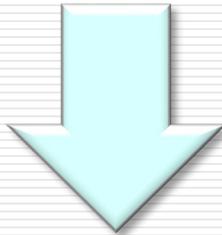


# 告知：8月CDシンポで評価ポイントを説明！



2024年8月のCDシンポジウムでは、審査結果の発表だけでなく、受賞した各マニュアルに対する評価ポイントも説明する予定です。

受賞会社の皆さんはもちろん、受賞に至らなかった皆様も、また今年の応募を見送った皆様も是非ご参加ください！



評価の観点などを、詳しく知っていただく  
良い機会になると思います。

# 何が審査される？



- ユーザーにとって役立つマニュアルかどうかを、IEC/IEEE82079-1などの国際規格をもとに評価。
  - したがって、製品認証を受けるにあたっての品質を確認できます。
  - 最近の傾向として、「意図する使用目的」や製品自体の「概念説明」の出来が厳しく指摘されています。
- 応募用紙に書かれた制作意図が実現できているかを評価。
  - 応募用紙にはコンセプトなど制作側の考えを記入しておいて欲しく思っています！

↑ 製品ジャンルにかかわらず共通に審査されるポイントです。

# 審査結果 (全応募会社に返送されるもの)



## ■ 審査コメント 一次審査委員 複数名によるコメント

## ■ 審査点

2023年から一次審査での基準点(合計)が50点/100⇒65点/100に変更されました。

JMA2023, JMA2022での点数配分

	JMA2023		JMA2022	
<b>■一般部門</b>	<b>65</b>	<b>/100</b>	<b>50</b>	<b>/100</b>
・安心・安全情報	15	/25	7	/15
・情報のわかりやすさ	20	/35	15	/30
・情報の探しやすさ	15	/20	13	/25
・取り扱いやすさ、操作性	15	/20	15	/30
<b>■産業部門</b>	<b>65</b>	<b>/100</b>	<b>50</b>	<b>/100</b>
・安心・安全情報	14	/20	10	/20
・情報のわかりやすさ	17	/30	15	/30
・情報の探しやすさ	17	/25	10	/20
・取り扱いやすさ、操作性	17	/25	15	/30



- ジャパンマニュアルアワード (JMA) とは？
- **JMA応募のメリット**
- 応募用紙の書きかた
- 審査委員ってどんな人たち？  
審査委員(実行委員)へのお誘い



# メリットその1：賞狙い！



受賞することで、社内での評価や認知度を高めたいと考える人は多いと思います。ぜひともご活用ください！



**が、それだけでなく…**

## メリットその2：外部評価として活用



社外の客観的な視点による評価が得られます。次のマニュアル制作で改善すべき点が具体的に見えてきます。

- 新しい製品ジャンルの制作をした場合
- 新しい説明手法やツールで制作した場合
- 既存マニュアルを改善チャレンジした場合
- 既存マニュアルの品質を把握していない場合
- 制作プロセスを刷新/変更/簡素化した場合

このようなマニュアルがあれば、どしどしご応募ください。  
大歓迎です！

# プロセス改善に活用している例もあり



アワード自体は完成品を評価するものですが、制作のプロセス改善や取り組みの効果測定に活用している事例もあります。

- 計画書の書式を刷新した場合
- 計画時点で検討する項目を追加/変更した場合
- レビュー手法を変更した場合
- 日程タイトな中で制作した場合

上記のような場合に、応募～評価を取得することによりプロセス改善が妥当だったか検討している会社もあります。

# いろいろな応募動機：Welcome です！



**Q:** こんな目的で応募してもいいですか？

- ・新しい製品ジャンルのマニュアルを制作をしたけど、結果はどうだろう
- ・新しい手法やツールで制作したけど、結果はどうだろう
- ・第三者から見たマニュアルの品質はどうだろう
- ・制作プロセスを簡素化したけど、結果はどうだろう

JMA2024募集案内の巻末Q&Aより

**A:** もちろん、大丈夫です。第三者の客観的な評価が得られますので活用してください。

**Q:** 完成度に自信が全然ないのですが、応募してもよいでしょうか。

**A:** 自信がなくても、大丈夫です。第三者の客観的な評価が得られますので活用してください(自分では自信がなくても、結果として受賞するかもしれません)。

**Q:** コストをかけられないマニュアルを応募して意味がありますか。

**A:** 「コストがかかけられないから、いいマニュアルができない…」いいえ、そんなことはありません。派手でなくても、特別なことをしていなくても、きちんと作りこめば、本イベントでは評価されます。業務用や産業用のマニュアルでも、素晴らしいマニュアルはたくさんあります。高く評価され、お手本としてTCシンポジウムで展示されています。過去には内製で1色のマニュアルが優秀賞を取ったものがあります。

# できれば継続的な応募を！



賞狙いだけでなく、健康診断のような感覚で自社マニュアルの品質をチェックしてみてもいかがでしょうか。



評価を取得したら、次回マニュアルの制作に反映させ、再度応募することで改善効果を測定してみましよう。

PDCAサイクルを回すような感覚で  
JMAをご活用ください！

# できれば継続的な応募を！（応用編）



評価によっては、指摘された箇所だけの改善だけでなく、情報アーキテクチャーなど設計全般の見直しをお勧めします。



見直したあとの設計で作られたマニュアルを応募することで改善効果を測定してみましょう。

サイクルの時間軸が長くなるかもしれませんが、非常に有効な活用方法になると思います。



- ジャパンマニユアルアワード (JMA) とは？
- JMA応募のメリット
- **応募用紙の書きかた**
- 審査委員ってどんな人たち？  
審査委員(実行委員)へのお誘い



# 応募用紙とは？



- 応募用紙とは、JMA審査委員が審査を始める前に読み込むものです。単なる参考資料ではなく、**評価の前提となる重要な資料**として扱われます。
- 特に p2～p5 については、審査の前提となる大事な情報になりますので、しっかりと記入をお願いします。

ジャパンマニュアルアワード 2024 応募用紙 / 1 (1 / 7)

応募マニュアルの基本情報を記入してください。

- 応募1件ごとに、(1/7) から (7/7) ページまでを記入してください。
- 該当するチェックボックス  を  とするまたはし点でチェックを入れ、各項目を記入してください。
- 応募用紙はジャパンマニュアルアワードのウェブサイト (<https://jtca.org/award/award-information/>) からダウンロードできます。
- 応募用紙をPDFに変換したものをジャパンマニュアルアワード2024実行委員会宛てにメール添付でご連絡ください。  
< eメールアドレス : tc-awards-jim@jtca.org >

> 基本情報

製品・サービスの名称	製品・サービスの名称（一般名称、型番、等を含む）を記入してください。
製品・サービスの発売元	
マニュアル発行年月	20 年 月 主とするマニュアルの発行年月を記入してください。
応募会社名	正式な会社名を全角・半角・スペースの区別ができるよう記入してください。
所属	
応募担当者名（よみがな）	( )
制作	<input type="checkbox"/> 自社 <input type="checkbox"/> 自社 + 協力会社（協力会社名： )
連絡先住所	〒 住所
電話	- -
FAX	- -
E-mail	
業種	<input type="checkbox"/> メーカー <input type="checkbox"/> マニュアル制作会社 <input type="checkbox"/> フリー <input type="checkbox"/> 商社 / 販売会社 <input type="checkbox"/> その他 ( )
応募者が著作権者を代表する方でない場合、著作権者（会社名、所属、担当者、電話番号など）と出品承諾の状況を記入	

# 応募用紙 p2：製品・サービスに関する情報



各項目につき、どういう想定で制作したか、ご記入ください。

- **製品・サービスの概要**

マーケティングやセールス向けの文章だけではなく、その製品またはサービスの用途、仕組などを技術的な側面も含め具体的に記入してください。

- **製品・サービスの意図した使用目的**

製品またはサービスの企画時に意図された使用用途を記入してください。製品名称またはサービス名称からは使用目的が特定や理解できない場合は、特定するための情報を詳細に記入してください。

- **製品・サービスのターゲットユーザー**

想定したユーザーの知識・経験を記入してください。

- **製品・サービスの特徴**

製品またはサービスのセールスポイント(特長) だけではなく、使用する上での"特徴" を記入してください。)

# 応募用紙 p3-p5 : 全マニュアルを列挙ください



全てのマニュアル + 製品実機の操作確認が正確な評価に繋がります！

## > 提供されるすべてのマニュアルと審査対象

1. 製品またはサービスと同時に提供されるマニュアルをすべて記入してください。
2. 記入した内で、特定のユーザーに提供されるものすべての中で、審査対象として口を ■ とするかまたはレ点でチェックを入れてください。  
提供されるすべての中の1種類でも応募は可能です。

	提供されるマニュアル 複数のマニュアルに分けられているすべてをご記入ください。	a). ユーザーへの提供媒体 (冊子、シート、パッケージ、PDF、html、動画、など) b). ユーザーへの提供方法 (製品同梱、製品に組み込み、ディスク、インターネット、など) インターネットを利用した提供もしている場合は、アクセス、ダウンロード、表示などの方法についてご記入ください。 c). マニュアル対象読者と特徴 ターゲットユーザーと対象読者は一致しない場合があります。 一致しない場合は、対象読者がどのような人か、対象読者の想定した知識・経験を記入してください。	審査対象 マニュアル
①	タイトル： 内容：	a). 媒体： b). 提供方法： c). 対象読者と特徴： d). このマニュアルを必要とするタイミング： e). 特に審査でコメントしてほしいことやアピールポイント：	<input type="checkbox"/>
②	タイトル： 内容：	a). 媒体： b). 提供方法： c). 対象読者と特徴： d). このマニュアルを必要とするタイミング：	<input type="checkbox"/>

総合的に評価した方が  
有意義です。是非とも  
全マニュアルにチェックを  
！

…と思っはいますが、  
無理がある場合は、部  
分的なチェック、あるいは  
1つだけのマークでも構い  
ません！

# 応募用紙 p3-p5 : 各マニュアルの情報



a). 媒体 :	a). ユーザーへの提供媒体 (冊子、シート、パッケージ、PDF、html、動画、など)
b). 提供方法 :	b). ユーザーへの提供方法 (製品同梱、製品に組み込み、ディスク、インターネット、など) インターネットを利用した提供もしている場合は、アクセス、ダウンロード、表示などの方法についてご記入ください。
c). 対象読者と特徴 :	c). マニュアル対象読者と特徴 ターゲットユーザーと対象読者は一致しない場合があります。 一致しない場合は、対象読者がどのような人が、対象読者の想定した知識・経験を記入してください。
d). このマニュアルを必要とするタイミング :	
e). 特に審査でコメントしてほしいことやアピールポイント :	

例えば、

- ・設置前、設置後
- ・使用前、使用中、使用していないとき
- ・移動前、移動中、移動後
- ・故障したとき、困ったとき
- …など。

# 応募用紙 p6 : 製品・サービスに関する情報



## > 審査委員が製品・サービスを理解するための情報

審査委員が対象製品は何が提供できるのかを正しく理解できる情報(ユーザーに渡るカタログやウェブサイト)の提供をお願いします。審査を始める前に確認いたします。ウェブで見ることができるものはURLを、提出いただけるものはその媒体 (CD、DVD、USBメモリー、など) を記入してください。

名称 / 媒体ならびに内容	提出	・ウェブ閲覧できる情報はURLを記入ください。 ・提出物がある場合は印刷物やメディア(CD、DVDなど)を記入ください。
①	<input type="checkbox"/> 提出 <input type="checkbox"/> 提出無し	
②	<input type="checkbox"/> 提出 <input type="checkbox"/> 提出無し	

- ・ 審査委員が製品・サービスを正しく理解するために必要な情報を提供ください。
- ・ 正確な評価のためにも、ぜひとも適切な情報提供をお願いします。

# 応募用紙 p7 : 製品もぜひ！出張審査も遠慮なく！



ジャパンマニュアルアワード 2023 応募用紙 / 7 (7 / 7)

> 提出物を確認してください  
該当する口を  とするかまたはし点でチェックを入れてください。

● 応募用紙一式  
 応募用紙 1セット (1/7) ページから (7/7) ページまでを記入

● 紙マニュアル  
 オリジナル×5部  
もしも、製品・サービスに添付するそのままの状態のものを部数用意できない場合、以下のどちらかで提出してください。  
 オリジナル ×1部 + コピー製本版 ×4部  
 オリジナル ×1部 + PDF格納ディスク×4部

● 画面で見るマニュアル  
 製品組み込みマニュアルなので製品実機を用意  
 マニュアルのURL (3/7) ページ、(4/7) ページに記入  
 メディア (CD、DVDなど) オリジナル×5部  
製品・サービスに添付するそのままの状態のものを部数用意できない場合、以下を提出  
 オリジナル ×1部 + コピーディスク×4部  
システム上の制約事項 必要OSや最低メモリ容量などを記入してください。

**注意** インストールするものは、アンインストールプログラムを添付するか、または方法がわかること  
ウイルスチェック済みのものを提出すること

> 製品実機の用意  
適切に評価するために、確認用に製品実機をご用意いただくことを推奨いたします。送付が困難な場合などは、訪問による審査も可能です。ご相談ください。

製品を協会事務局に送付  
製品送付を希望する場合は、送付前に「ジャパンマニュアルアワード2023実行委員会」までご相談ください。

訪問での審査を希望  
予定の住所 \_\_\_\_\_  
希望日を5月中旬から6月上旬で数日あげてください \_\_\_\_\_  
評価対象の製品・サービスが他機器との接続などシステムに組み込まれている場合、システムをご準備いただいた上で、訪問審査をご依頼ください。  
※ジャパンマニュアルアワード2023実行委員会から調程のご連絡いたします。

製品の用意は無い

いづれかを  
選択

- 製品実機の提供はwelcome！

全てのマニュアル(使用情報)  
+ 製品実機の操作確認が、  
正確な評価に繋がります。

- 配送できない大きな製品の場合や、他機器との接続で初めて機能を確認できる製品 (AV機器やネットワーク機器など) の場合は、審査委員が応募会社に出張して、確認させていただきます。



- ジャパンマニュアルアワード (JMA) とは？
- JMA応募のメリット
- 応募用紙の書きかた
- **審査委員ってどんな人たち？**  
**& 審査委員(実行委員)へのお誘い**



# どんな人たちが審査するのか？



## ■ 実行委員の資格 (応募しやすくなりました)

次に示すA、またはA+Bの資格を有すること。産業機器分科会に属するには A+B の資格必須

A: 3年以上実務経験者で、使用情報の企画・設計、デザイン、ライティングのいずれかを経験していること。および使用情報の評価に関心のある人

B: 産業機器の製品/サービスのマニュアル制作実務経験者

TC協会からの募集案内文より

会員企業から or 個人会員で実行委員に応募して集まった人たちが、審査委員講習会を受講 = 審査委員の資格を取得した上で、審査をしています。

- マニュアルとは何か
- IEC/IEEE82079-1を中心とした国際規格  
…など全5回。

# 皆さんも審査する側に来ませんか？



## ■ どんなメリットがあるの？

JMA実行委員募集案内より

- 審査方法を覚えることで、良いマニュアルを作るためのポイントを学べます。
- 応募作品に触れることで、制作トレンドをつかめます。
- 講習会を通じて、使用情報に関する国際規格の基本を学べます。
- 審査時に応募用紙を読み込むことで、マニュアル企画の重要性が学べます。

応募する側・審査する側、両方を経験することで、マニュアル制作のノウハウやスキルが高まっていくと思います。  
お互いに切磋琢磨しましょう！

# JMA実行委員年間活動：2024年の予定



- 1月～4月：審査委員講習会

国際規格の基本が学べるので、結構お得な勉強期間です。

- 5月～6月中旬：一次審査  
(個人審査)

1人当たり3～4作品ぐらい。実行委員同士(=審査委員同士)での確認ディスカッションでは、ベテラン審査委員から審査を進める上でのポイントが聞け、勉強になります。

- 6月下旬：二次審査  
(集合審査/受賞の候補選定)

実行委員全員が集まったの集合審査。ベテラン含めいろんな人の視点や見かたに触れられることから、1年の中で最も有意義な2日間です！

- 7月：学生審査

一部の担当実行委員のみ見学可。学生たちの視点は非常に新鮮です。

- 8月頭：三次審査  
(有識者による審査/MOYノミネート選考)

実行委員は見学のみ可。有識者の幅広い知見に触れられ非常に有意義です。

- 7月～10月：TCシンポジウムに向けてオペレーション

審査結果にもとづき、表彰式・パネルコメント・受賞マニュアルの展示会場・ツアー説明会などのオペレーションを推進します。



**以上です。**

**応募をお待ちしております！**