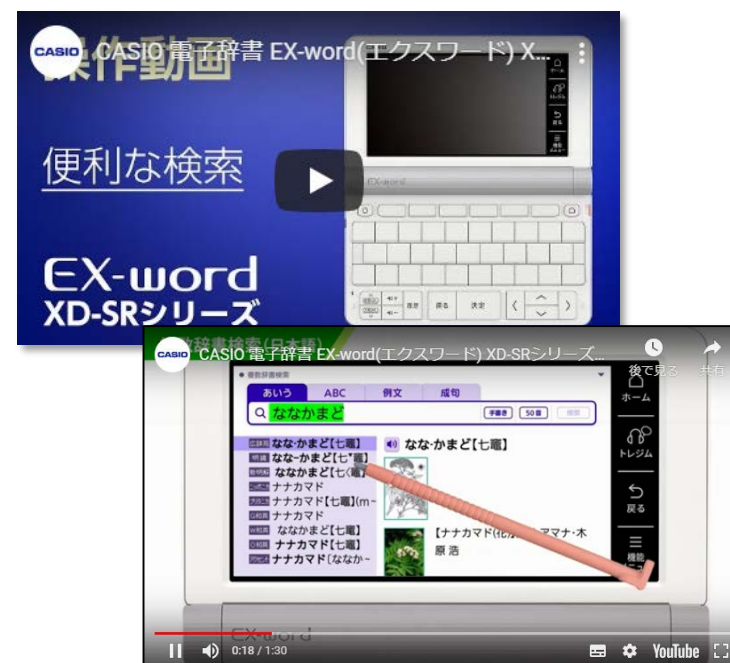


電子辞書 取扱説明書

《ウェブ時代のお客さまに合わせた 新しい情報のカタチ》



カシオ計算機株式会社

電子辞書について



エクスワード
電子辞書

お客さま

学生

社会人

主婦

シニア

ご利用目的

勉強

英語学習

知識

近年の環境の変化



お客さま

- ✓ 情報はスマホから得ることが多い
- ✓ 紙取説はパッケージと一緒に捨ててしまう
- ✓ 取説は全部読まない、知りたいことだけ
- ✓ 日常で、無駄な時間を節約したい
- ✓ 場所に縛られず、必要なときに必要なことを
- ✓ 小さな文字情報は読みにくい



インタビュー、お客さまの声、オープンデータ etc.

CASIO 企業

- ✓ 環境配慮のため、紙を削減したい
- ✓ お客さまを迅速に問合せ窓口へ誘導したい
- ✓ お客さまの不満点や疑問点を分析したい
- ✓ 今の電子辞書は、画面が高精細カラー化
- ✓ 読むだけでなく、音声も特長のひとつ
- ✓ 年齢の高い方や、障がいを持つ方への配慮

ウェブ・スマホ時代、正確で分かりやすいだけではダメ！
従来の紙取説にとらわれない、お客さま視点の「新しいカタチ」を追求しよう！

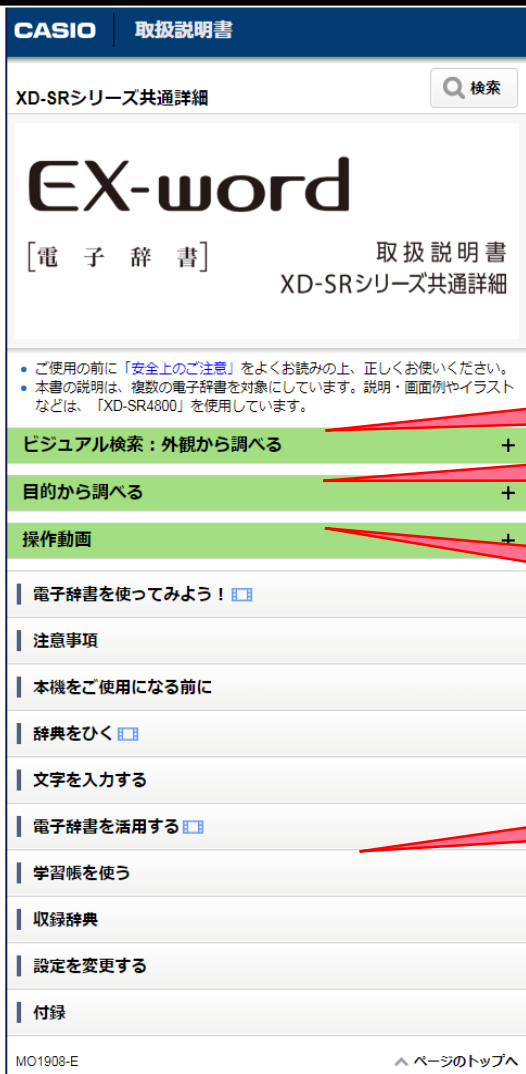


「スマホで使いやすい取説コンテンツを設計し、提供すること」を軸に

- | | |
|----------------------|--------------------------|
| S.Phone first | ▶ スマホを最優先に（もちろんPCでも問題なく） |
| Speedy | ▶ すぐに閲覧できて、操作にストレスがないこと |
| Searchable | ▶ 情報にたどり着きやすいこと |
| Simple | ▶ シンプルで分かりやすいこと |
| Survey | ▶ 解析が行えること |

HTMLの施策1 (使いやすさを追求したスタイル)

トップページ



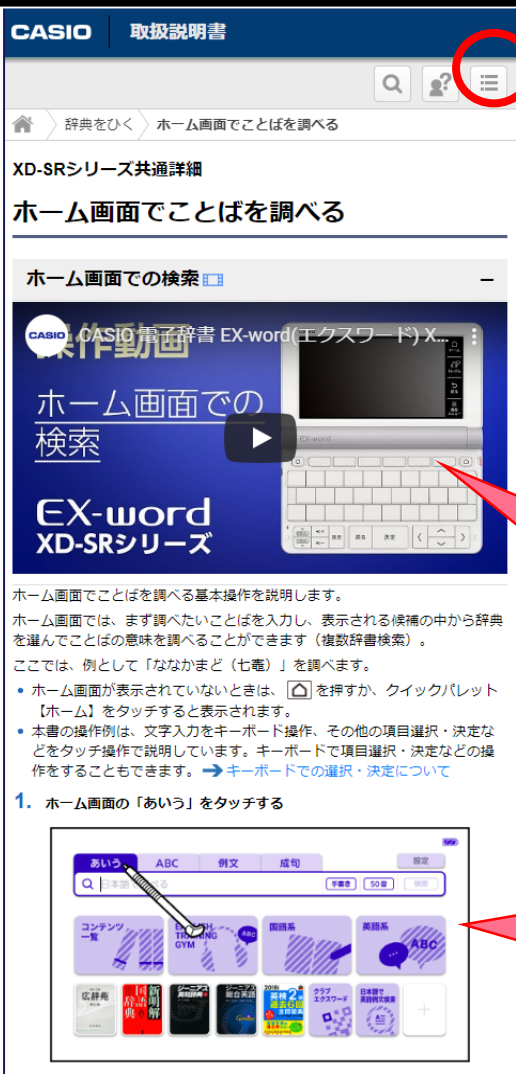
外観から

目的から

動画から

目次から

中面



クリックですぐに
動画再生

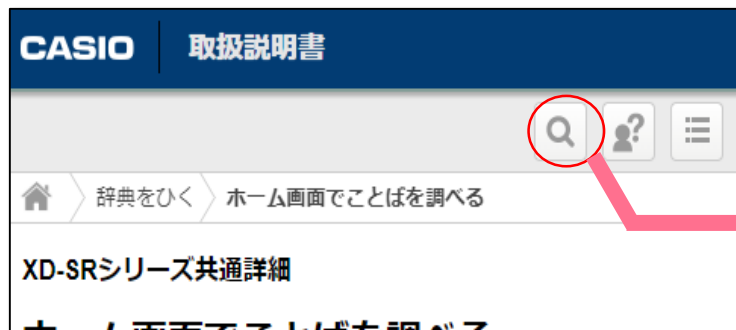
画面例が
最大になる
レイアウト

ナビゲーションメニュー



現在の場所
を色で

HTMLの施策2（操作に困ったときへの対応）



文字入力欄

取説内検索（全ページで有効）

検索

XD-SRシリーズ共通詳細

検索

検索したい用語やキーワードを入力またはタッチしてください。

音声

音声 機能メニュー サーチ 成句 タッチメニュー
追加コンテンツ 手書き 電池 トレジム 複数辞書
ホーム 例文

63件ヒットしました。

困ったときは、Q2オートパワーオフ機能が働かない
.....パワーオフ機能が働かないオートパワーオフ、オープニングの設定を確認してください。音声プレーヤーで再生中・プロジェクターと通信中・USB給電を使ったオープニング動.....

困ったときは、Q4急に表示が消えたり、「電池設定」画面になったりする
.....電池設定」画面になったりする電池が消耗しています。新しい電池に交換してください。音声の再生・録音中や動画再生中、使用状況（電池消耗状態、室温など）によっては、電.....

困ったときは、Q1音声が聞こえない
.....Q1音声が聞こえない音量が適切ではありません。音量を調節してください。イヤホンを接続.....

困ったときは、Q3音声の再生・録音中や動画再生中に表示画面が消えてしまう
.....Q3音声の再生・録音中や動画再生中に表示画面が消えてしまう電池寿命に近い状態で、再生.....

よく検索される文字は
あらかじめボタンで配置

HTMLの施策3 (いろいろな検索方法)

外観写真から直感的に探せる



製品を触っている感覚でボタンの機能を知ることができる

辞典／モードキー
それぞれのキーに登録されている辞典の最初の画面を表示します。
1つのキーに2つの辞典が登録されている場合、キーを押すごとに、上の行の辞典と下の行の辞典が切り替わります。

【関連ページ】
→ 辞典／モードキーで辞典を選ぶ
→ 辞典／モードキーに登録された辞典を変更する

(矢印) キー
辞典や項目などの選択箇所や反転表示を動かすときや、カーソルを移動するときに押します。

【関連ページ】
→ キーボードでの選択・決定について

マーケティングサイトのキーワードから探せる

目的から調べる

-  素早くことばを調べたい
→ ホーム画面でことばを調べる
-  辞典を指定して調べたい
→ 辞典を選んでことばを調べる
-  図から検索したい
→ 図や画像から調べる
-  学校の勉強や受験に役立てたい
→ 学習帳でできること
-  英語力を上達させたい
→ ENGLISH TRAINING GYM (英語教材) で学習する
-  難しい漢字を確認したい
→ 文字を教科書体で拡大する

通常の目次とは別軸の誘導
・ターゲット別
・目的別

HTMLの施策4 (使いやすさ)

プリントアウトへの配慮 (PC閲覧時)

CASIO 取扱説明書

文字を入力する > タッチペンで文字を手書き入力する > 大きなマスに文字を手書き入力する

XD-SRシリーズ共通詳細

- 電子辞書を使ってみよう!
- 注意事項
- 本機をご使用になる前に
- 辞典をひく
- 文字を入力する

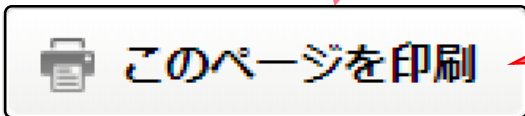
大きなマスに文字を手書き入力する

手書きのマスが表示されているときに【拡大】が表示されている場合は、タッチすると大きなマスに切り替えることができます。画数の多い漢字を入力したいときなどに便利です。

【標準】 ← 【拡大】

- 【標準】をタッチすると、元のマスに戻ります。
- 検索したり、他の検索項目に切り替えたりすると、標準の手書きのマスに戻ります。
- 大きなマスで入力する場合は、文字を書くたびに【認識】をタッチして検索語入力欄に入力します。

このページを印刷



プリントアウトしたい人への配慮

アクセシビリティへの対応 (読み上げに対応)

ホーム画面でことばを調べる

ホーム画面でことばを調べる基本操作を説明します。

ホーム画面では、まず調べたいことばを入力し、表示される候補の中から辞典を選んでことばの意味を調べることができます (複数辞書検索)。

ここでは、例として「なな



ホーム画面が表示されていないときは、ホーム画面を開く必要があります。

本書の操作例は、文字入力をキーボード操作、その他の項目選択・決定などをタッチ操作で説明しています。キーボードで項目選択・決定などの操作をすることもできます。 → キーボードでの選択・決定について

1. ホーム画面の「あいう」をタッチする



スマホや、読み上げ対応ブラウザで音声再生

導線の最適化施策（QRコード）

製品に同梱している紙

CASIO. EX-word JA

はじめにお読みください

●ご使用前に本書の「安全上のご注意」をよくお読みの上、正しくお使いください。
●本書は、お読みになった後も大切に保管してください。

取扱説明書や製品の使い方はこちらで！
動画でも分かりやすく解説！

XD-SR8500お客様サポート情報サイト

こちらのQRコードからアクセスできます。



<https://support.casio.jp/exword/model/XD-SR8500/>

RJA539841-003V01 Printed in China MO1812-A © 2019 CASIO COMPUTER CO., LTD.

CASIO. EX-word JA

電子辞書

本機をご使用になる前に

- 辞典をひく
ことばを入力して調べる
- 辞典を活用する
便利な検索や機能を活用する
- お役立ち情報を見る
困ったときや設定変更などを見る

取扱説明書 XD-SRシリーズ共通

●ご使用前に「安全上のご注意」をよくお読みの上、正しくお使いください。
●本書は、お読みになった後も大切に保管してください。
●本書の説明は、複数の電子辞書を対象にしています。説明・画面例やイラストなどは、[XD-SR4800]を使用しています。

電子辞書(本機)のもっと詳しい使いかたを知りたい
本書は、知っていただきたい基本的な操作方法がまとめられています。収録辞典やライブラリー機能の使いかたなど、より詳しい説明や情報については、下記をご覧ください。

弊社ウェブサイトから「取扱説明書(詳細)」を見る
https://support.casio.jp/exword/model/XD-SR_list/

クラブエクスワードを利用する
スマートフォンを使って(電子辞書の画面に表示されるQRコードを読み込み)、取扱説明書を見たり、学習状況を管理したりできます。→ 32ページ



最低限の操作で
取説に到達
(3クリック)

従来は7~8クリック

HTML取説

XD-SRシリーズ共通詳細

EX-word

[電子辞書] 取扱説明書
XD-SRシリーズ共通詳細

- ご使用前に「安全上のご注意」をよくお読みの上、正しくお使いください。
●本書の説明は、複数の電子辞書を対象にしています。説明・画面例やイラストなどは、「XD-SR4800」を使用しています。

ビジュアル検索：外観から調べる +

目的から調べる +

操作動画 +

- 電子辞書を使ってみよう！
- 注意事項
- 本機をご使用になる前に
- 辞典をひく
- 文字を入力する
- 電子辞書を活用する
- 学習帳を使う
- 収録辞典
- 設定を変更する
- 付録

MO1908-E ページのトップへ

QRコード
(計測パラメーター付)

動画の施策 1 (制作意図、再生回数)

概要 (はじめに)



5,611回

基本特長



1,809回

旧製品で再生回数
が多かった



5,011回

営業的訴求点



1,850回

2019/1/24~9/13
(233日間)

計：**14,281**回再生

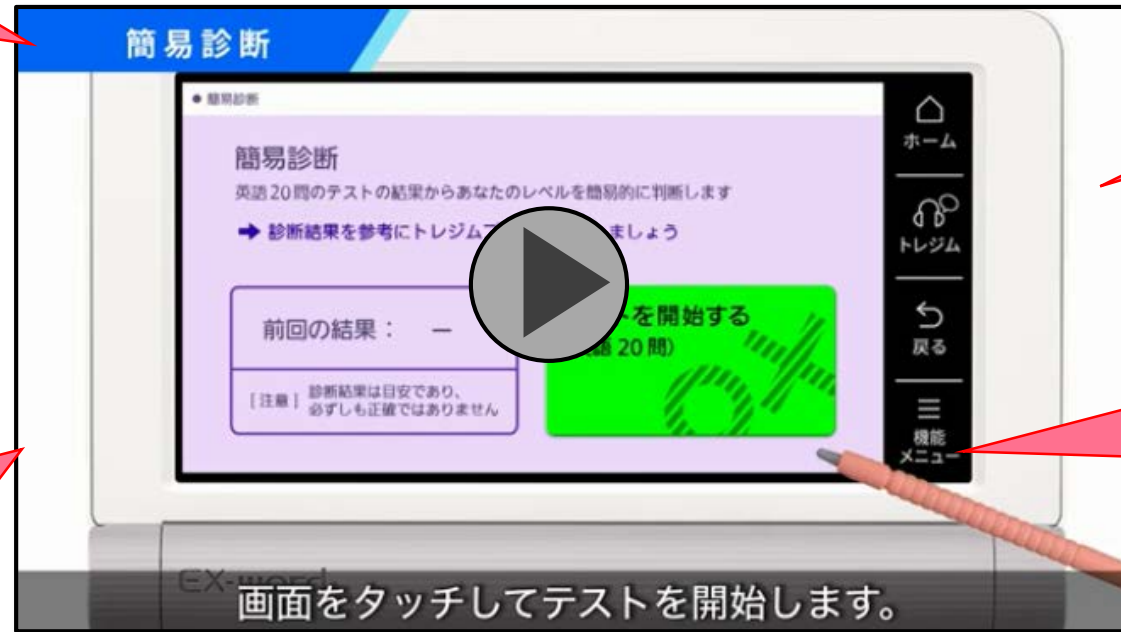


動画の施策2 (演出など)

スマホで見易い
文字色と大きさ

ナレーション
+
テロップ

→分かりやすさ
→障がいを持つ方
への配慮



画面が最大になる
16:9比率

すぐに内容を知りたい
ため、
もったいぶった
冒頭タイトルは廃止

高校生など実ユーザーのヒアリング結果を反映

尺、スピード、必要なナビゲーション (一時停止、巻き戻し等)

解析の仕組み（PDCAによる継続改善可能な構造）

Google Analytics

- アクセス数
- ユーザー属性
- 導線
- 滞在時間 など



例：押された数を計測して入れ替え

YouTube Analytics

- 流入元
- 再生回数
- 途中離脱数、秒数 など



例：構成順番、冗長な箇所の仮説づくり

まとめ

- ✔ 取説のウェブ化では、**ユーザー行動に沿った設計が必要**でした。
- ✔ 紙取説との違いは、**PDCAで常に改善が図れる**ことです。
- ✔ ただし**リソースや予算が必要**。企業として**合意形成が不可欠**です。今回の制作の中で、その体制を作り始められたことも、「新しいカタチ」の実現となりました。
- ✔ 今、企業宣伝に触れずにユーザーが購買決定することも多い中、**ウェブ上に設置された取説は企業とユーザーをつなぐ重要な情報源**と言えるでしょう。

 **取説は、もはや企業の後方施策ではなく「前線施策」であると今回のプロジェクトを通じて確信することができました。**

これからも、ユーザーのライフスタイルに合った
「取扱説明書の新しいカタチ」を
追求してまいりたいと思います。

本日は、ご清聴ありがとうございました！