

ネット発信時代のデジタルマーケティングに活かせる使用情報とは 第3弾

～ 製品・サポート情報の法令・規格の最新動向を把握しよう ～

近年、発信された情報の信頼性を揺るがすフェイクニュースが世界各国で話題となり、公開情報に対する社会の視線が一変しました。TC 業界では Web、SNS、スマホなどインターネット上のあらゆるものを利用して、製品開発やサービスに活用するデジタルマーケティングが注目を集めています。フェイクマニュアルにならないために最適な情報を、最適なタイミングで、企業からの情報発信が必要で重要です。その際にさまざまな製品を対象とした使用情報作成にあたっての法令や基準となる国際規格（ISO や IEC 規格）でコンプライアンスと校閲の視点で最新動向を中心に徹底解説します。企業の経営課題となる製品安全情報を正確に、正しく使用者に伝えるためには国際規格準拠が必要です。本セミナーで取り上げる法令や規格はさまざまな製品を対象としていますので、製品（含むソフトウェア製品）を提供しているメーカーの方は、ぜひご参加ください。

【セミナー概要】

■ 日本市場：

- ・ デジタルプラットフォーム取引透明化法（2021 年 2 月 1 日施行）
- ・ 改正薬機法（2021 年 8 月 1 日施行） * 薬機法は「医薬品、医療機器等の品質、有効性及び安全性の確保等に関する法律」の略称
- ・ JISS0012：2018 消費生活用製品のアクセシビリティ一般要求事項

■ EU 市場：

- ・ Digital Service Act Package 提案（2020 年 12 月 15 日）
- ・ 機械指令→機械規則へ改正提案（2021 年 4 月 21 日）
- ・ 無線機器指令→改正提案（2021 年 9 月 23 日）

■ ISO、IEC 関連規格：

- ・ ISO20607：2019 機械類の安全性一取扱説明書一起草のための一般原則
- ・ ISO3864 シリーズ：図記号一安全色及び安全標識
- ・ IEC60335-1：家庭用及び類似用途の電気機器一安全性一第 1 部：一般要求事項

■ 質疑応答

※本件に関して確認したい事柄がございましたら申込書の「質問事項欄」にご記入ください。できる限りの回答をできるよう、ご用意させていただきます。

【対象者】

- ・ メーカーのマーケティング、設計、製造、お客様対応部門などに関わっている方
- ・ ドキュメント制作担当者（特に海外市場担当者）、ライター、翻訳者
- ・ 安全に取り組む技術者、海外関係部門のマネージャー
- ・ 品質部門担当者

【講師】

徳田 直樹

(TC 協会標準規格策定委員会 委員長、TC 協会副評議員長、IEC/TC 3/JWG 16 国内作業部会 委員)

【定員】

50 名になり次第締切り。最小遂行人数は 10 名とします。

【日時 / アクセス方法】

2021 年 12 月 3 日（金） 14 時～ 16 時 30 分

「Zoom ウェビナー」形式にて実施します。

資料および Zoom ウェビナー用の URL は申し込まれた方に事前に配信します。

*アクセス可能時間：10 分前の 13 時 50 分から指定された URL にアクセス可能

【受講料】

TC 協会会員 5,500 円

非会員 11,000 円

*金額は、資料代を含み、消費税込みです。

【参加申し込み方法】

下記申込書に必要事項をご記入の上、TC 協会まで FAX（03-3368-5087）またはメール（tc-info@jtca.org）にてお申し込みください。申込書は、TC 協会ホームページ（https://www.jtca.org/seminar/index.html）からも入手できます。

【主催・お問い合わせ先】

一般財団法人テクニカルコミュニケーター協会 事務局

〒 169-0075 東京都新宿区高田馬場 4-34-2 第一後藤ビル 101 号室

TEL 03-3368-4607 e-mail : tc-info@jtca.org

.....

一般財団法人テクニカルコミュニケーター協会 行（FAX：03-3368-5087）

2021 年 月 日

ネット発信時代のデジタルマーケティングに活かせる使用情報とは 第3弾
～ 製品・サポート情報の法令・規格の最新動向を把握しよう ～

参加申込書

参加者氏名 _____ TC 協会会員番号（ _____ ） *非会員の方は空白

受講票送付先

住所（□自宅 □勤務先） *勤務先に送付する場合は、会社名、所属などを忘れずにご記入ください。

〒 _____

電話 _____

メール _____

質問事項欄 _____
